

Программа II Сбора
«МЕДИАдети.ЛЕТО» в рамках реализации
информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг»

Организаторами городской тематической смены «МЕДИАдети.ЛЕТО» (далее – Сбор) являются Комитет по делам образования г. Челябинска, МАУДО «Центр «Креатив», городское методическое объединение руководителей детских СМИ города Челябинска, команда информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг», Союз журналистов Челябинской области.

Сбор проводится в период с 2 по 15 августа 2020 года в МАУ ДОЛ «Солнечная поляна» в рамках программы «КреативФест.КЛИК» ежегодного Лагеря-фестиваля молодежных инициатив и увлечений «КреативФест».

Участниками Сбора являются обучающиеся общеобразовательных организаций г. Челябинска 5 – 10-х классов.

К мероприятиям Программы Сбора (мастер-классам, семинарам) могут также присоединиться все желающие школьники и медиапедагоги Челябинской области: выступления экспертов будут размещены на ресурсах проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» (в качестве прямых трансляций либо в качестве записанных заранее видеуроков на усмотрение ведущих семинаров и Оргкомитета Сбора).

Сбор является одним из ключевых событий информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг», позволяющим в период летних каникул:

- развить медиакомпетентность учащихся;
- предоставить участникам Сбора возможность перенять опыт профессионалов в области журналистики;
- создать за счёт участников Сбора состав детского актива информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг»;
- привлечь участников Сбора к работе проекта ПРОнас в 2020/2021 учебном году.

Сбор в рамках летней смены проводится во второй раз с учётом реализации текущих задач в рамках информационно-образовательного проекта «ПРОнас: медиахолдинг».

Цель программы: развитие медиакомпетентности учащихся, приобретение учащимися опыта самостоятельного поиска информации, ее структурирования и представления в виде медиапродукта, а также приобретение навыка работы в команде над реализацией информационного проекта.

Задачи программы:

1. Создать условия для включения участников Сбора в содержание смены посредством обеспечения их индивидуальной заинтересованности в происходящем на уровне временного детского коллектива (редакции) и лагеря в целом;

Результат программы: активное участие в мероприятиях лагеря участников смены, информационное сопровождение всех мероприятий.

2. Обеспечить наличие индивидуальной, групповой (редакционной) и командной активности участников Сбора посредством реализации механизмов стимулирования деятельности временных детских формирований и посредством реализации принципа состязательности на индивидуальном, отрядном и командном уровнях.

Результат программы: создание качественного и актуального контента в рамках информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»;

3. Создать возможности и условия развития медиакомпетентности детей и подростков.

Результаты программы: повышение уровня медиакомпетентности участников смены.

4. Развить культуру взаимодействия со средствами массовой информации.

Результат программы: включённость участников в создание медиапродуктов, активное участие в мастер-классах от профессиональных медиалидеров.

5. Сформировать детский актив информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»;

Результат программы: формирование состава детского актива информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг», заинтересованного в создании единого школьного медиапространства г. Челябинска.

6. Обеспечить учащимся возможность общения с профессионалами в области журналистики, приобрести неоценимый опыт создания медиаконтента в рамках городского сообщества, который пригодится в дальнейшем для самореализации в личной и профессиональной жизни.

Результат программы: приобретение опыта и знаний по созданию медиапродуктов, которые пригодятся в дальнейшей профессиональной и личной деятельности

Содержание программы Сбора

Данная программа по своей направленности является комплексной, так как включает в себя разноплановую деятельность, объединяет направления оздоровления, отдыха, художественно-эстетического образования и воспитания детей в условиях лагеря.

По продолжительности программа является краткосрочной, так как реализуется в течение 14 дней.

В основе организации смены лежит сюжетно-ролевая игра. На время реализации программы все участники входят в состав Медицентра, который возглавляет медиапедагог. В основу также положен соревновательный метод.

Медиадеятельность осуществляется в редакциях, численностью 5 – 8 человек. Всего 4 – 5 редакций, сформированных по возрастному принципу. РЕДАКЦИЯ - группа участников Сбора, сформированная случайным образом, но с учетом равного распределения между командами подростков по гендерному признаку и возрасту. Все редакции находятся под руководством руководителя медицентра:

- члены редакции в соответствии с отведенной им ролью участвуют в меру своих возраста, способностей и компетентности в совместном достижении поставленных целей;

- редакция имеет свою индивидуальность, свое лицо, отличающих её от других редакций;

- в каждой редакции есть: главный редактор, выпускающий редактор, корректор, дизайнер, видеооператор, видеомонтажёр, фотограф, корреспонденты.

- для редакции характерны сложившиеся связи, как внутри редакции, так и вне ее - с другими редакциями;

- редакция имеет яркого лидера, способного вести за собой и координировать работу команды по достижению целей;

- редакция периодически анализирует результаты своей деятельности и оценивают свою эффективность (по качеству и количеству материалов, размещённых на канале PROnas).

Ежедневно выдаётся медиазадание, которое выполняется каждой редакцией и готовый медиапродукт отправляется на почту MediaSbor@mail.ru. Весь материал размещается на информационных ресурсах канала PROnas ежедневно в течение смены. Также все участники редакции посещают мастер-классы и лекции в рамках образовательного модуля Смены, освещают деятельность лагеря в целом, принимают активное участие в жизни лагеря.

Время работы команд над созданием медиапродукта (от 1,5 до 3,5 часов в течение дня) будет отражено в ежедневных планах работы лагеря.

В течение всей смены ведётся учёт активности каждой редакции. В конце смены проходит итоговый медиапоказ и финальное мероприятие – церемония награждения, где отмечаются коллективные и индивидуальные достижения, лучшие материалы смены, которые размещены на канале PROnas (видео и печать).

Формы организации детского оздоровительного отдыха: игры, тренинги, круглые столы, интервью-опросы, фоторепортажи, праздники, конкурсы, экскурсии, походы, спортивные соревнования, отрядные огоньки, работа кружков и секций, спортивно-оздоровительные процедуры.

Диагностика результатов программы: Диагностика осуществляется в три этапа:
- на начальном этапе происходит сбор данных о направленности интересов ребёнка, мотивации деятельности и уровень готовности к ней:

1. Анкета входная (дети);
2. Анкета входная для медиапедагога

- промежуточная диагностика позволяет корректировать процесс реализации программы:

1. Ежедневная карта наблюдений редакции Сбора «МЕДИАдети.ЛЕТО» (заполняет главный редактор – участник Сбора);

2. Анкета по итогам каждого мероприятия в рамках образовательного модуля;
3. Анкета по итогам каждого дня участника Сборов

- итоговая диагностика помогает оценить результаты реализации программы, её эффективность и уровень:

1. Анкета итоговая (дети);
2. Анкета итоговая для медиапедагога.

Диагностика необходима на протяжении всей смены: на «огоньках», после коллективных дел, перед проведением мероприятия, по окончании смены.

Учебно-методический план образовательного модуля для участников Сбора:

№ п\п	Вид занятия, тема	Теория	Практика	Всего
1.	Введение в программу. Секреты работы редакции. Краткий экскурс по жанрам журналистики. Формирование редакций и плана на смену	1	1	2
2.	Семинар <i>Основы информационного сопровождения мероприятий</i>	1	1	2
3.	Семинар <i>Как создать телевизионный спецпроект</i>	1	1	2
4.	Мастер-класс <i>Журналист-телеведущий</i>	-	1	1
5.	Семинар <i>Приемы интервью и репортажа</i>	1	1	2
6.	<i>Радио: мастерство в прямом эфире</i>	1	1	2
7.	Практикум по созданию телевизионного специального проекта <i>10 вопросов молодежи</i>	-	2	2
8.	Семинар - обмен опытом <i>Как создаётся информационно-развлекательная программа «Молодежный проспект»</i>	1	-	1
9.	Семинар <i>Стиль и грамотность журналиста</i>	1	-	1
10.	Семинар <i>Творческий подход к созданию рекламы</i>	-	1	1
11.	Семинар <i>Работа с социальными сетями: определяем интонацию молодежного бренда и делаем креатив</i>	1	1	2
12.	Семинар <i>Фактчекинг Учимся определять степень достоверности информации в СМИ</i>	1	-	1
13.	Семинар <i>Информационно-психологический иммунитет: что это и как его сохранить</i>	1	-	1
14.	Практикум по созданию журналистских материалов (под руководством руководителя смены)	-	3	3
15.	Подведение итогов работы тематического Отряда: итоговый медиапоказ	-	1	1
Итого:		10 ч	14 ч	24 ч