

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Высшая школа экономики и права
Кафедра экономики промышленности и управления проектами

ХII ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОЕКТНОМУ УПРАВЛЕНИЮ НА КУБОК ГУБЕРНАТОРА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ «РМСup»

ПРОЕКТ

«ЭкоЗабота: формируем экологические привычки с детства»

Команда «СВ-19»
10 А класс, МБОУ «СОШ № 19
г. Челябинска»
Руководитель:
Зяблова Надежда Геннадьевна,
учитель истории и обществознания
МБОУ «СОШ № 19 г. Челябинска»

Челябинск, 2021

Оглавление

1. Концепция проекта	3
2. Организационный план.....	12
3. План развития добровольчества в школе	16
7. Список литературы и интернет-ресурсы	24

1. Концепция проекта

Наш проект направлен на повышение уровня экологической грамотности населения и формирование ответственного отношения к окружающей среде через экологическое воспитание детей. Образовательная часть проекта предусматривает проведение интерактивных экоуроков, семинаров, экскурсий, конкурсов, квестов, квизов и прочих активностей для учеников разной возрастной категории.

Чем мы занимаемся? Это организация системы отдельного накопления, сбора и утилизации отработанных батареек, сбор макулатуры, пластиковых крышечек. Создание такой системы является важным шагом на пути внедрения отдельного сбора в России.

Наша команда вместе с городами Челябинской области включилась во Всероссийский проект «ЭкоЗабота», о запуске которого было объявлено в День всемирной охраны окружающей среды и День эколога 5 июня 2020 года. Партнерами проекта выступили: ФГУП «Федеральный экологический оператор», производитель батареек GP Batteries, переработчик батареек Группа компаний «Мегаполисресурс», Российское движение школьников, Всероссийское общество охраны природы, ФГБОУ ДО «Федеральный детский эколого-биологический центр» Минпросвещения России.

Школой заключен Договор № 3/20-У от 28.01.2021 на безвозмездное оказание услуг по вывозу и утилизации отходов отработанных химических источников тока (ХИТ), накопленных в период проведения экологической акции по отдельному сбору отходов. Сбор батареек стартовал с 1 сентября 2020 года. Вывоз батареек будет осуществлен специализированной компанией, имеющей соответствующую лицензию, по заявке школы. На 01.02.2021 мы собрали 21 пятилитровую емкость! Утилизация собранных батареек будет производиться на заводе по утилизации батареек в г. Челябинске.

Цели проекта:

- содействие развитию России, как страны современных стандартов качества жизни, заботы о природе и экологии, передовой инфраструктуры и обустроенной жизни всех российских пространств и регионов;
- повышение степени вовлечения отходов во вторичный оборот (циклическое использование);
- формирование экологического сознания, экологической культуры и сознательного отношения населения и бизнеса к охране окружающей среды.

Задачи проекта:

- организация системы раздельного накопления, сбора и утилизации отработанных ХИТ с массовым вовлечением детей, их родителей, педагогов;
 - повышение уровня экологической грамотности населения и формирование ответственного отношения к окружающей среде через экологическое воспитание детей;
 - участие в системе взаимодействия организаций, учреждений, предприятий и общественных организаций, направленных на решение экологических проблем.
- проведение информационно - просветительской работы среди детей, направленной на воспитание экологических привычек с детства.

Актуальность:

Волонтерство и экологические движения идут рука об руку не одно десятилетие. Еще в 60-е годы прошлого столетия во многих вузах СССР действовали студенческие дружины охраны природы. Старейшая подобная организация, Дружина охраны природы биофака МГУ, в 2020 году отметит свое 60-летие.

Бюджет национального проекта “Экология” более 4 трлн рублей. Он включает в себя 11 федеральных проектов, разделенных на шесть больших направлений: вода, воздух, лес, отходы, технологии и биоразнообразие. Экологическому волонтерству нашлось место во всех федеральных проектах. Например, в 2019 году во

всероссийской акции [“Сохраним лес”](#) приняли участие около 3 млн человек, которые высадили 35 млн саженцев. А в рамках акции [“Вода России”](#) около 2 млн активистов очищали более 24 тыс. километров берегов водоемов во всех регионах России.

На одной из площадок Международного форума добровольцев, который состоялся в Сочи в декабре 2019 года, прошла дискуссия об экологическом волонтерстве, на которой участникам предлагалось ответить на вопрос, какие проекты они знают, в которых могли бы сами стать эковолонтерами. Первое место заняли уборки, второе – обращение с отходами, третье – просветительская работа. Но эковолонтеры могут найти точку приложения своих сил не только в этих занятиях.

Экологическое волонтерство — один из самых интересных и доступных видов добровольческой деятельности, который стал особенно популярен в России во время Года экологии в 2017 году. Эковолонтеры работают с заповедниками и организациями, занимающимися охраной природы. Они помогают в уборке и обустройстве территорий заповедных земель, проведении исследований и многом другом. Также эковолонтеры принимают участие в различных субботниках, а иногда просто следят за чистотой своего города, района или даже двора. Не менее важным аспектом их деятельности является работа с населением. Волонтеры учат людей, как жить в гармонии с природой, рассказывают о проходящих экологических акциях или же правильной утилизации мусора.

Принять участие в экологической акции довольно легко: нужно лишь найти подходящую программу для волонтеров и оставить заявку на участие. Специальные навыки, как правило, для этого не требуются, но если вы опытный турист или специалист в какой-то релевантной области, то это станет существенным плюсом. **Главный плюс экологического волонтерства — его доступность. Любой человек может найти свою нишу. Эковолонтерство: помощь природе - дело увлекательное**

2018 год в нашей стране был объявлен годом волонтера и добровольца. Волонтерское движение в России растет, его масштаб и роль в обществе впечатляют, проводятся форумы добровольцев-единомышленников со всех уголков страны. Считается, что волонтерство отражает активность гражданского общества и уровень демократии в стране. Слово «волонтерство» имеет латинские корни и переводится как «доброволец», «желающий». Что такое волонтерское движение? Разберемся, что такое волонтерская деятельность, и в чем ее отличие от любой просто общественной работы. Волонтерство — это когда человек бесплатно и добровольно отдает свои опыт, навыки, знания или оказывает помощь нуждающимся. Ключевое слово — помощь и участие. По зову сердца, по призванию: помогая другим людям, человек сам становится лучше. Известно, что когда что-то отдаешь искренне и бескорыстно, будешь и получать обратно ту же «монету».

Для человека потребность быть нужным совершенно естественна. Опыт участия в такой деятельности помогает, многому учит и остается с человеком на всю жизнь. К волонтерству не принуждают, а идеи движения в развитых странах популяризируют. История волонтерства в мире часто имеет религиозные или военные корни. Во время военных конфликтов волонтерами впервые начали называть тех, кто уходил на службу не по призыву, а добровольно, из чувства долга, за награду, за славу или за трофеи. Волонтерство примерно выглядело так: сначала граждане уходили на фронт как добровольцы, а потом уже бывалые солдаты помогали восстанавливать города, разрушенные войной.

История волонтерского движения в России

Наша история знает огромное количество примеров, когда люди бескорыстно помогали тем, кто нуждается, а иногда отдавали жизнь за жизнь других людей и за свою страну. История возникновения волонтерского движения в России во многом связана с деятельностью Русской церкви. Сложно сказать, в каком году появилось волонтерство. Издавна существовала бескорыстная помощь монастырям,

безвозмездное преподавание в церковных школах, попечительские советы для бедных, различные благотворительные заведения, совместный сбор средств, а потом — строительство храмов «всем миром». Зарождение волонтерского движения в России многие связывают с монахинями Свято-Никольской обители из Москвы, женщины стали чуть ли не первыми в мире сестрами милосердия, когда поехали на фронт помогать раненым во время Крымской войны.

ссылка: <https://forum-msk.info/threads/volonterskoe-dvizhenie-v-rossii-kto-takie-volontery.3161/> Copyright

Развитие волонтерского движения в России происходило и при советской власти, тогда адресную помощь людям организовывали комсомольцы и пионеры. Правда, ту помощь называют добровольно-принудительной. И все же существовал ДОСААФ (Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту), ОДВФ (Общество друзей Воздушного флота), Добровольное общество любителей природы и много других обществ. Но все эти организации развалились вместе с развалом страны. В волонтерском движении наступила пауза.

В новой истории России впервые волонтеров определили в 1995 году, когда президент Б.Н.Ельцин подписал соответствующий закон, где указывалось, что «добровольцы — это те, кто в безвозмездной форме осуществляет благотворительную деятельность».

С середины двухтысячных годов в нашей стране начинает активно возрождаться волонтерское движение. Сегодня Правительство России обеспечивает господдержку волонтерских организаций. Сейчас в нашей стране по указу Президента установлен день волонтеров – 5 декабря. Символ волонтерского движения — это эмблема с изображениями разноцветных рук, которые тянутся вверх

Названия волонтерских движений в России

Существуют разные волонтерские движения, список направлений и программ обширный, он разный в разных регионах нашей страны. Волонтерство имеет ряд направлений:

Социальное — помощь детям, пенсионерам, ветеранам и социально незащищенным гражданам. Это очень распространенный и исторически сложившийся вид добровольной помощи людям.

Спортивное — участие в проведении спортивных соревнований разного уровня. От волонтеров здесь часто требуется знание иностранного языка, а иногда и «владение предметом»: глубокое знание правил проведения соревнований и особенности той или иной спортивной дисциплины, хотя этому учат при подготовке к работе.

Культурное — работа на культурных мероприятиях, которых с каждым годом в нашей стране становится все больше и больше, и не только в больших городах типа Москвы и Питера. Работа проходит на площадках музеев, фестивалей, библиотек, выставок.

Экологическое — речь идет о сохранении живой природы и помощи в решении экологических проблем мегаполиса.

Событийное — участие в крупных проектах: форумах, фестивалях, Днях города и прочем. Корпоративное волонтерство — развивающийся блок: компании привлекают сотрудников по профилю их работы и в нерабочее время. Для компании и сотрудников — работа на безвозмездной основе. Бывает и так — сотрудник работает по своему профилю, помогая определенным организациям, а компания платит сотруднику зарплату за этот установленный лимит часов.

Волонтеры общественной безопасности — помощь людям, оказавшимся в эпицентре наводнений, землетрясений, пострадавшим от пожаров и других стихийных бедствий. Волонтер в данном проекте может быть занят непосредственно

на месте или на участке сортировки гуманитарной помощи. В данном движении немалая роль отводится физической и моральной подготовке добровольцев.

Медиа-волонтерство — это когда актеры, журналисты, спортсмены и другие известные, и не очень многие люди рассказывают о том, кто такие волонтеры, чем они занимаются и как вступить в движение.

При выборе направления нужно реально оценить свою компетенцию в том или ином вопросе и обязательно заниматься тем, что вам по-настоящему интересно. Одним из принципов волонтерства является энергия и любовь к жизни, которыми ты делишься с окружающими.

Правовая основа деятельности волонтерских организаций

В Российской Федерации первое юридическое определение добровольца (волонтера) было дано федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», подписанным президентом РФ Борисом Ельциным 11 августа 1995 года. В статье 5 документа говорилось, что «добровольцы - граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда».

В том же году в Москве состоялся первый Российский форум добровольцев. В 1990-е - 2000-е годы появились некоммерческие, общественные и благотворительные организации, к деятельности которых стали привлекаться волонтеры. В 2011 году добровольчеством в РФ в общей сложности занимались 21 млн человек.

В настоящее время российских волонтеров объединяют такие крупные организации, как Ассоциация волонтерских центров (с 2014 года; на постоянной основе работают более 200 тыс. волонтеров), «Волонтеры Победы» (с 2015 года; 159 тыс.), «Волонтеры-медики» (с 2013 года; 12,5 тыс.), Союз волонтерских организаций и движений (с 2009 года; более 7 тыс.) и др.

На сегодняшний день на информационной платформе «Добровольцы России» зарегистрированы 1 тыс. 546 организаций и более 31,4 тыс. волонтеров. Из них большую часть составляет молодежь в возрасте 18-24 лет (порядка 58%), на втором месте - возрастная группа младше 18 лет (23%). Среди зарегистрированных волонтеров примерно 74,6% женщин и 25,4% мужчин.

На сегодняшний день правовая основа заложена отдельными положениями ряда федеральных законов: "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (1995), "Об общественных объединениях" (1995), "О некоммерческих организациях" (1996), "О добровольной пожарной охране" (2007), "О физической культуре и спорте" (2007), "Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (2007) и др. Во многих субъектах РФ действуют региональные акты, регламентирующие волонтерскую деятельность. Например, в Санкт-Петербурге, Республике Татарстан, Белгородской, Воронежской, Самарской областях и др.

. В декабре 2016 года президент РФ Владимир Путин заявил в послании Федеральному собранию о необходимости «снять все барьеры для развития волонтерства». В июле 2017 года после встречи с представителями социально ориентированных, благотворительных организаций и волонтерского движения глава государства поручил правительству подготовить законопроект по регулированию отношений в сфере волонтерской деятельности. 14 ноября правительство РФ внесло в Госдуму проект федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)", разработанный Минэкономразвития России.

В рамках плана мероприятий по развитию волонтерского движения в России до 2025 года формируются ресурсные центры поддержки добровольчества.

Челябинская область вошла в число регионов с лучшей практикой для осуществления проекта.

На основании анализа потенциала развития добровольческого движения наш регион оказался среди 15 пилотных территорий для реализации проекта по формированию волонтерского движения. Опорной организацией стала автономная некоммерческая организация «Ассоциация волонтеров Южного Урала»

В соответствии с концепцией развития добровольчества центры поддержки представляют собой федеральные, межрегиональные и региональные организации, которые оказывают консультационную, организационную, имущественную, материально-техническую, информационную и методическую поддержку в этой сфере. Ассоциация формирует всероссийскую сеть центров, которые осуществляют взаимодействие среди добровольческого сообщества с региональными органами власти, ключевыми партнерами и федеральными структурами. АНО «Ассоциация волонтеров Южного Урала» действует в течение двух лет. За это время южноуральские волонтеры помогали в проведении спортивных чемпионатов, в том числе международного уровня, которые проходили на территории региона, принимали активное участие в организации форума «УТРО» и других масштабных мероприятиях. Напомним, недавно Агентство стратегических инициатив на основе лучших практик государственной поддержки добровольчества в России и за рубежом разработало стандарт поддержки волонтерства в регионах. В результате внедрения в Челябинской области будут созданы необходимая инфраструктура и инструменты для поддержки добровольчества.

Источник: <https://www.mr-info.ru/18945-potomu-chto-my-pilotny-chelyabinskaya-oblast-stanet-ploschadkoy-dlya-razvitiya-dobrovolchestva.html>

Предполагаемые результаты проекта:

- 1.

Организационный план

Суть проекта:

Заинтересованные стороны проекта:

“Если вы только хотите развивать себя как эковолонтера, то вам поможет такой проект как "Эковики" <https://vk.com/ecowiki> . Там вы найдете **простые инструкции на каждый день** – как самому стать более экологичным, а также информацию о том, как подключиться к любому проекту или создать похожий проект самому. К каждому направлению есть инструкция – как в своем регионе организовать посадку леса, или уборку территории, или акцию “Экодвор”,

7.1 Первый этап «Включайся!» (сроки проведения: с 05 июня по 31 августа 2020 г.):

- регистрация Школ и ОДОДв Проекте, установка контейнеров для сбора отработанных ХИТ;
- конкурс рисунков на экологическую тематику;
- конкурс педагогических разработок для экоуроков.

7.2. Второй этап «Заряжайся!» (сроки проведения: с 01 сентября по 31 декабря 2020 г.):

- конкурс видео- и анимационных роликов на экотематику;
- конкурс литературных сюжетов для экологического фэнтэзи «Хранимиры»;
- экоуроки, квизы.

7.3. Третий этап «Действуй!» (сроки проведения: с 01 января по 31 мая 2021 г.):

- марафон эко-привычка (заведи эко-привычку за 21 день);
- конкурс контейнеров для сбора батареек своими руками «Домашний накопитель»;
- конкурс на лучший гимн Проекта;
- вывоз ХИТ из Школ и ОДОД;
- подведение итогов Проекта, награждение победителей;

Таблица 1. Персонал

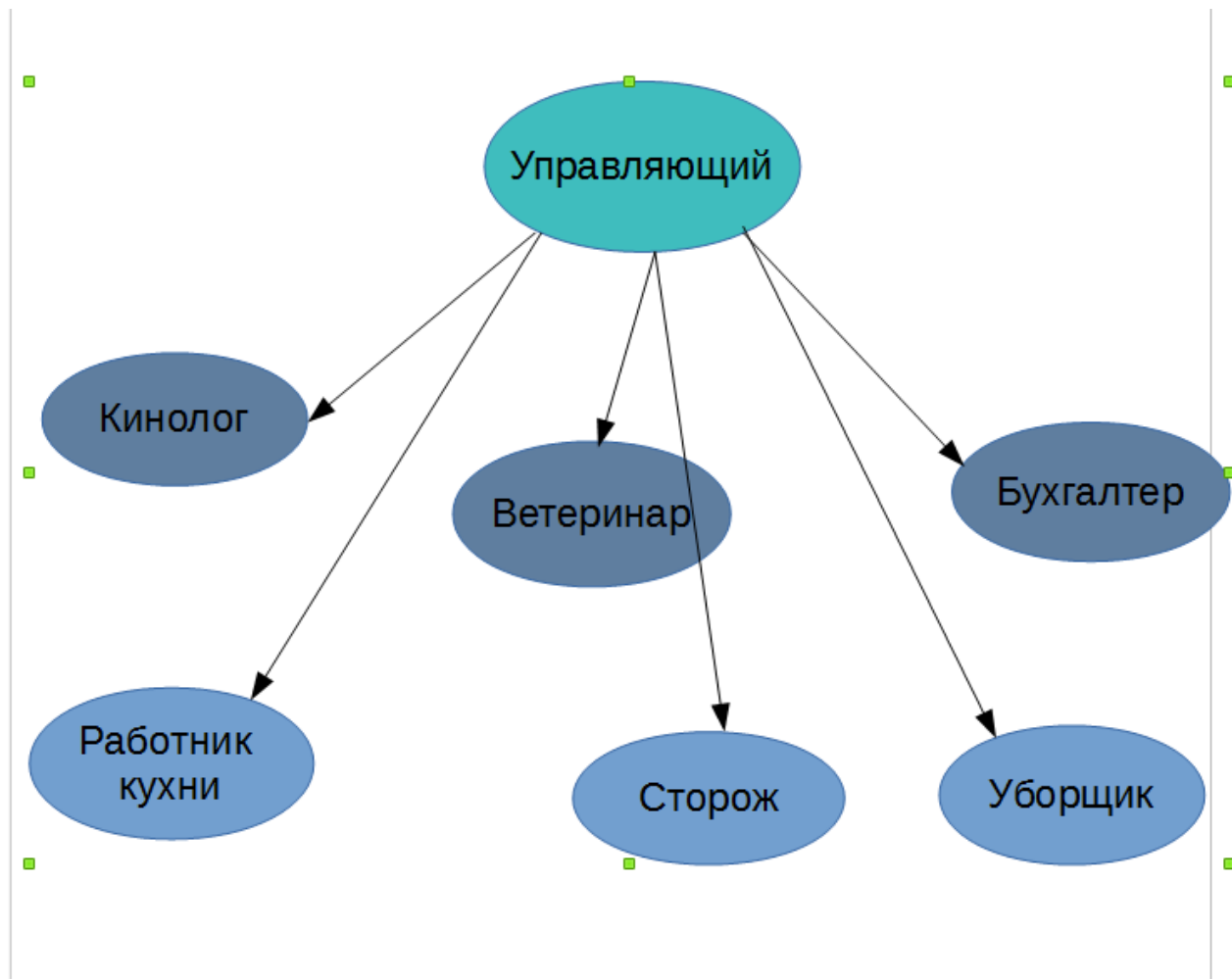


Таблица 3. Календарный график работ

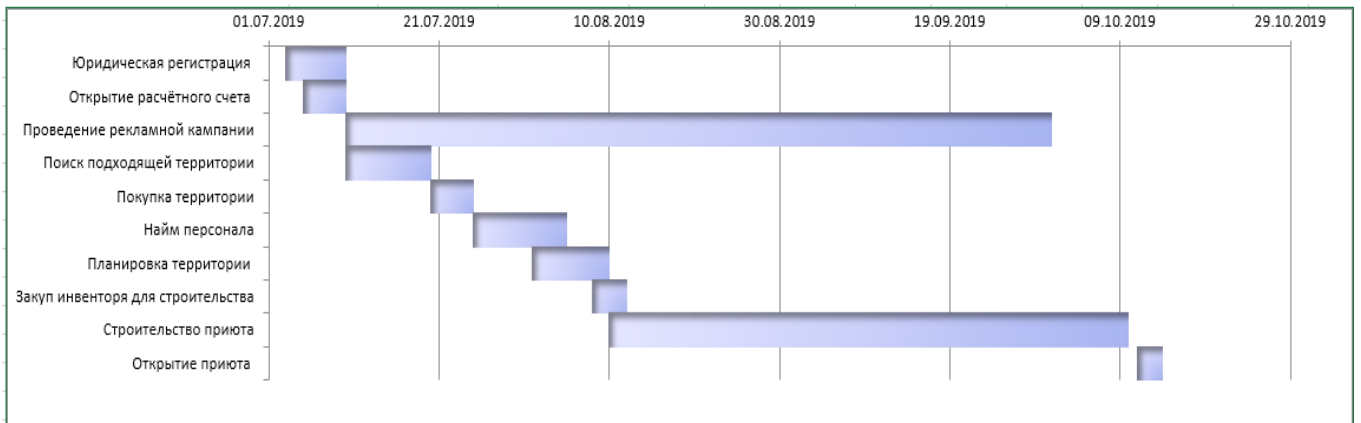


Таблица 4 .Этапы реализации

№	Название этапа	Дата начала	Длительность (дни)	Дата окончания	Стоимость, руб
1	Юридическая регистрация	03.07.19	7	10.07.19	1 тыс.
2	Открытие расчетного счета	05.07.19	5	10.07.19	0
3	Проведение рекламной кампании	10.07.19	83	01.10.19	25 тыс.
4	Поиск подходящей территории	10.07.19	10	20.07.19	
5	Покупка территории	20.07.19	5	25.07.19	1,2 млн
6	Найм персонала	25.07.19	11	05.08.19	
7	Планировка территории	01.08.19	9	10.08.19	
8	Закуп инвентаря для строительства	08.08.19	4	12.08.19	1,09 млн
9	Строительство приюта	10.08.19	61	10.10.19	300 тыс.
10	Открытие приюта	11.10.19	3	14.10.19	0

Финансирование:

Финансировать работу могут частные спонсоры, в некоторых случаях можно получить государственные или муниципальные гранты. Для этого необходимо

обратиться в администрацию города с соответствующим заявлением. Городские власти могут помочь с подбором участка, выдать финансовую субсидию, подключить приют к одной из социальных программ. Каждый спонсор может стать опекуном определённого животного и обеспечивать его в рамках своих возможностей. К уходу за животными выгоднее всего привлекать волонтеров, не нуждающихся в регулярной оплате. Главные требования — терпение и большая любовь к домашней живности.

Итого — чтобы открыть приют для животных, нужны капитальные инвестиции в размере 2,816 млн рублей.

Некоммерческая организация имеет право продавать, предоставлять платные услуги для независимости от сторонних организаций

Мы собираемся получать дополнительный доход предоставляя услуги: груминга, крематория, ветеринара и дрессировщика.

3. План маркетинга

Продвигать наш продукт мы будем за счет проведения благотворительных акций, раздачи листовок, оповещений в социальных сетях. Размещение рекламы приюта на специализированных форумах, в бесплатных изданиях. Очень хорошую отдачу можно получить от кобрендинговых программ с ветеринарными клиниками, выставками кошек и собак.

Таблица 5. Анализ конкурентов

Свойства	Приют для животных «Второй шанс»	Приют для животных «Бим»	Приют для животных «Хатико»	Приют для животных «Волчок»	Приют для животных «Хочу домой»	Приют для животных «Я живой»
Расположение	1	1	1	1	1	1
Доп. Услуги	5	2	2	2	3	3
Количество мест	3	4	3	4	3	3
Качество содержания	5	3	2	3	2	2

4. План производства

Таблица 6. Цены за дополнительные услуги:

Услуга	Процедура	Стоимость (руб.)
Груминг (для кошек)	Стрижка	1500-2000 (мытьё плюс 500)
	Вычесывание	1500-2000 (мытьё плюс 500)
	Мытьё	800-1000
	Стрижка когтей	От 95
	Мейн-кун (стрижка/вычесывание, гигиена)	2500
	Мейн-кун (мытьё)	от 1200
Кремация	кошки/собаки до 5 кг	1200
	собаки от 5 до 10 кг	1800
Услуги ветеринара	Клинический осмотр	От 120
	Консультация без животного	От 100
	Кастрация кобеля	От 700
	Кастрация кобеля-крипторха	От 1500
	Кастрация кота	От 500
	Кастрация кота-крипторха	От 800
	Стерилизация суки	От 1500
	Стерилизация кошки - овариогистерэктомия	От 1500
	Стерилизация кошки - овариоэктомия	От 1000
Дрессировка	Групповое занятие	300
	Индивидуальное занятие	От 500

5. Финансовый план

Таблица 7. Убытки за месяц:

Мероприятия	Стоимость
Покупка корма, лекарств, средств по уходу за животными	190 тыс.
Коммунальные платежи	20 тыс.
Зарплата сотрудникам	111 тыс.
Налоги	20 тыс.
Покупка ГСМ	15 тыс.
Рекламная кампания	25 тыс.

Таким образом, ежемесячное содержание организации обойдется в 411 тыс. рублей. Лучше задействовать различные компании, кинологические и коммунальные службы, муниципальные власти, друзей и любителей животных. Прибыль в основном будет за счет оказания ряда услуг и пожертвований спонсоров.

6. Заключение

Таблица 8. Итоговая таблица оценок

Политические			Экономические		
Фактор	Вес вероятность	Вес влияние	Фактор	Вес вероятность	Вес влияние
Изменение текущего законодательства, регулирующее правила работы в отрасли	0,46	0,55	Уменьшение денежной массы у населения	0,62	0,60
Финансирование, гранты и инициативы	0,13	0,23	Рост уровня инфляции	0,56	0,37
Социально-культурные			Технологические		
Фактор	Вес вероятность	Вес влияние	Фактор	Вес вероятность	Вес влияние
Нравственные ценности	0,54	0,70	Информация и коммуникации, влияние сети Интернет	0,28	0,37
Образ жизни и привычки потребления	0,56	0,37	Социальное партнерство	0,58	0,75
Низкая эффективность рекламы и связи с общественностью	0,46	0,60			
Изменение уровня жизни	0,50	0,43			
Пассивность потребителей	0,77	0,75			

Таблица 9. Результирующая SWOT-матрица

Внутренние		Внешние	
Сильные		Возможности	
Стажировка для кинологов		-Участие в ярмарках	
Сотрудничество с крупными предприятиями		-Маркетинг в интернете	
Гранты и субсидии от Государства		-Повышение интереса к приютам для животных в Челябинске	
Слабые		Угрозы	
Неудачное расположение приюта		-Жалобы соседей, жителей соседних домов	
Нестабильные пожертвования		-Болезни животных, эпидемия	
Мало оборотных средств		-Изменение в САНПИНах	

Таблица 10. Количественная оценка
взаимовлияния SWOT- факторов (в баллах)

Характеристики стратегических позиций	Стажировка для кинологов	Сотрудничество с крупными предприятиями	Гранты и субсидии от Государства	Неудачное расположение приюта	Нестабильные пожертвования	Мало оборотных средств	Итого
Жалобы соседей, жителей соседних домов	3	5	4	5	5	3	25
Болезни животных, эпидемия	4	3	2	3	4	4	20
Изменения в САНПИНах	3	4	2	4	4	5	22
Участие в ярмарках	5	4	4	5	4	2	24
Маркетинг в интернете	4	5	4	4	2	4	24
Повышение интереса к приютам для животных в Челябинске	5	4	5	3	4	3	24
Итого	24	25	21	24	24	21	

Таблица 11. Матрица совокупной количественной оценки SWOT- факторов

Сильные стороны	Оценка	Слабые стороны	Оценка
Стажировка для кинологов	24	Неудачное расположение приюта	24
Сотрудничество с крупными предприятиями	25	Нестабильные пожертвования	24
Гранты и субсидии от Государства	21	Мало оборотных средств	21
Возможности	Оценка	Угрозы	Оценка
Участие в ярмарках	24	Жалобы соседей, жителей соседних домов	25
Маркетинг в интернете	24	Болезни животных, эпидемия	20
Повышение интереса к приютам для животных в Челябинске	24	Изменения в САНПИНах	22

Таблица 12. Формирование проблемных полей

		Сильные стороны			Слабые стороны		
		Стажировка для кинологов	Сотрудничество с крупными предприятиями	Гранты и субсидии от Государства	Неудачное расположение приюта	Нестабильные пожертвования	Мало оборотных средств
Угрозы	Жалобы соседей, жителей соседних домов	Приют расположен за пределами города. Использовать средства от грантов и субсидий для лечения и профилактики от болезней и эпидемии.					
	Болезни животных, эпидемия						
	Изменения в САНПИНах						
Возможности	Участие в ярмарках	Разработка новых креативных предложений для привлечения средств для содержания приюта, проведение акций, участие в ярмарках.					
	Маркетинг в интернете						
	Повышение интереса к приютам для животных в Челябинске						

7. Список литературы и интернет-ресурсы

1. Электронные ресурсы:

- а) Бизнес план приюта для животных - <https://vib33.ru/blog/biznes-plan-dlya-priyuta-zhivotnyh.html>
- б) Зачем необходимы приюты для животных - <https://yvision.kz/post/690822>

2. Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.2018 № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. СНиП 11-01-95